

La lettre d'information des 12 umoor

SILK-E-HAYAAT

UMOOR IQTESADIYAH

Edition numéro 12 | Shabaan al-Kareem - 1442 | FRANÇAIS

Des foires commerciales locales tenues par les marchands à l'époque médiévale aux foires commerciales internationales organisées aujourd'hui, le commerce a toujours été au centre de la croissance de l'innovation et de la mondialisation.

Rasulullah ^{SAW} a expliqué qu'une place de marché musulmane devait être tenue comme leur Masjid, ce qui implique que chaque commerce musulman doit incarner les vertus de l'Islam. Pour nous, la place du marché est l'occasion de mettre en valeur l'esprit d'entrepreneur au cœur de la communauté Dawoodi Bohra.

Une illustration d'un bazar médiéval arabe.

Crédits photos : M Murtaza Baqir bhai Calcuttawala

Le commerce - une activité religieuse

M. Murtaza bhai Mohammed Bhai Saeed, Alumni of Aljamea tus Saifiyah

L'interdépendance revêt une importance fondamentale, de l'écologie à l'économie. Comme l'a expliqué Imam Ahmed al-Mastoor ^{AS}, «il n'est pas possible pour l'homme de vivre seul». Le commerce est le lien, offrant aux gens un moyen d'assurer leur subsistance, leur survie et leur satisfaction. De tout temps, les gens se sont engagés dans des activités sociales et économiques pour satisfaire leurs besoins. Si les «affaires» ont toujours existé sous la forme de systèmes de troc depuis bien plus longtemps, les premières traces d'affaires transactionnelles remontent à la civilisation mésopotamienne, il y a plus de 5 000 ans.

Le commerce est une activité à la fois économique et sociale, pour laquelle l'Islam sert de guide aux hommes et femmes dans le domaine économique. L'Islam incite ses adeptes à devenir des membres actifs et dévoués de leur communauté en s'efforçant de la rendre meilleur,



Saifee Burhani Expo 2021,
Taherabad

leure, en menant leurs affaires avec intégrité et en subvenant aux besoins de leurs proches. En outre, la foi islamique montre et encourage les musulmans à rendre service et à être utiles à leurs coreligionnaires et à tous les peuples. Par exemple, Da'aim al-Islam, l'ouvrage rigoureux et fondamental de Syedna al-Qaadi al-Noman sur les sept piliers de l'islam, explique en détail comment mener des affaires conformément aux principes de l'islam, y compris les piliers de l'ordre social qui comprennent «les activités commerciales, le mariage et le divorce». Cette charte aborde les meilleures pratiques commerciales, inculque les valeurs du travail et du sacrifice et explique comment éviter les pièges des pratiques commerciales contraires à l'éthique (par exemple, les intérêts usuraires). Les valeurs fondamentales de servir, d'ajouter de la valeur et de se développer collectivement sont condensées en trois mots, «fa ajmelu fi al-ṭalab». Si le mot «ajmelu» signifie embellir, il convient de noter que fa ajmelu, dans le contexte de la recherche du rizq, instruit la rectitude morale et la collectivité ; comme pour dire qu'un vrai musulman mumin ne doit pas seulement mener ses activités financières pour un gain personnel, mais de manière optimale, aussi pour cela soit profitable à tous.

Ce concept de «croissance collective» dans les affaires a été illustré par les Awliya Allah ^{AS} tout au long de l'histoire. Remontant à l'époque des ancêtres de Rasul Allah ^{SAW}, le Qu-

ran e Majeed détaille une riche chronique de l'économie arabe dans le zikr 'Reh̄lata Shitaa' i Waṣṣaif' (l'exode de l'été et de l'hiver), du pacte de Moulana Hashim ^{AS} avec les arabes pour traverser les déserts et importer et exporter des marchandises en Afrique et au Moyen-Orient au nom du peuple de Makkah et ramener des profits incroyables pour tous.

Rasulullah ^{SAW} lui-même a rapporté de grands profits en faisant des affaires pour le compte de Maulatana Khadijah ^{AS} «dont on n'a jamais vu d'équivalent auparavant». Cette histoire établit l'ascendance financière des Dawoodi Bohras en tant que communauté de commerçants. C'est dans notre nom et dans nos veines ; scellé par les mots de Syedna Mohammed Burhanuddin ^{RA} « le business est dans notre sang ».

Les Awliya Kiram ^{AS} ont également donné les meilleurs exemples pour travailler assidûment à la recherche de la subsistance, comme l'indique le Quran-e-Majeed «Wabtaghu min faḍlillah » (Et recherchez la générosité d'Allah). Le récit d'Imam Jafar al Sadiq ^{AS} est exemplaire, dans lequel on le voit travailler dur dans ses champs, nécessitant l'aide de deux personnes à son retour. Interrogé sur son état, et sur la raison pour laquelle il travaillait dans un champ

au lieu d'être en prière, il répondit que même si la mort lui parvenait dans cet état, il serait heureux, car il serait au service du Tout-Puissant. Des centaines d'années plus tard, Syedi Hasan bin Nooh ^{QS}, qui possédait un empire commercial tentaculaire, a grandement contribué à diverses causes au Yémen pour la défense du Dai zaman, démontrant l'importance de rechercher le rizq au service de notre famille et de notre communauté.

Ces récits nous inspirent et nous incitent à persévérer dans la recherche de notre rizq, «jusqu'à ce que la chaleur du soleil nous atteigne». De nombreux autres exemples de la conduite des Awliya Allah ^{AS} nous enseignent comment prospérer dans nos occupations, comment gérer nos finances, et comment être «au sommet de nos domaines d'activité » comme l'a déclaré Syedna Mohammed Burhanuddin ^{RA}. Ainsi, les affaires ne deviennent pas seulement une activité économique mais une activité religieuse d'une signification profonde.

Pour les Dawoodi Bohras, un peuple qui a l'esprit entrepreneurial, le commerce et les affaires sont notre emblème, notre insigne, et ce que nous aspirons à être, quelle que soit notre situation ou notre occupation. Qu'il s'agisse d'un étudiant ou d'un entrepreneur, Maula ^{TUS} nous montre comment poursuivre ce qui nous apporte un véritable profit et travailler dur pour atteindre cet objectif, afin de réaliser des bénéfices à la fois dans ce monde et dans l'au-delà.

Ces récits nous inspirent et nous incitent à persévérer dans la recherche de notre rizq,

Aperçus du monde entier

Gestion du Qardan Hasana pour 30 Mawaze à

Indore

Le siège de Saifee Qardan Hasana Trust se trouve à Indore, et 30 villes sont sous son égide. L'effectif principal du siège social est composé de 28 administrateurs. Le Jamiat d'Indore compte environ 8 000 familles dont les besoins en Qardan Hasana sont gérés par ce Trust. De la demande de Qardan Hasana au remboursement, tout peut être effectué par le biais du programme informatique de ce département, qui est en synchronisation permanente avec le siège social. Il en résulte un processus fluide et rapide. Une équipe est chargée de guider les demandeurs à travers l'application. Jusqu'à ce jour, des milliers de Mumineen ont pu bénéficier de ce Trust.

Création de petites entreprises à

Neemuch

Le Jamaat de Neemuch a conçu un système local pour favoriser la croissance des petites entreprises des Mumineen et réduire leurs frais de transport. Le Jamaat a enquêté dans les villages environnants pour évaluer la demande locale et identifier les produits qui peuvent être vendus à Neemuch à des clients venant des régions voisines. En outre, ils aident à créer des entreprises qui ont des perspectives de croissance positives. Chaque année, environ 2 à 3 nouvelles sociétés sont établies !

Comment nous avons lutté pour un développement économique méthodique

Taher bin Qambar bs Jamali, Masoolul Mouze – Dhanduka



En 2019, nous nous sommes fixé pour objectif de faire croître les 52 entreprises des Mumineen à Dhanduka. Notre première étape a été de collecter des informations sur les entreprises existantes. Après l'enquête, nous avons pu déterminer 3 catégories dans lesquelles toutes les entreprises pouvaient être divisées.

- Catégorie A : Les entreprises qui affichent des années consécutives de croissance et un potentiel de prospérité.

- Catégorie B : Les entreprises stagnantes dont les propriétaires sont endettés et dont 50 % de l'activité repose sur le crédit, ce qui laisse peu ou pas de possibilités de croissance.

- Catégorie C : Les entreprises en détérioration qui ne faisaient que subir des pertes, sans possibilité de croissance.

Après avoir consulté les principales parties prenantes et des professionnels, nous sommes parvenus à la conclusion que le seul moyen d'améliorer

les entreprises de la "catégorie C" était de les soutenir et de les guider par le biais d'une entreprise de la "catégorie A". Avec l'aide de l'acte de partenariat, nous avons pu mettre en relation des entreprises financièrement solides avec des entreprises de catégorie C. Par la suite, nous avons également conçu un plan d'action pour l'année financière à venir et planifié en détail les besoins de Qardan Hasana de chaque entreprise. Des conseils ont également été organisés pour chaque entreprise afin de les aider à se développer dans leurs domaines respectifs.

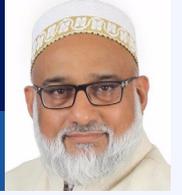
Grâce aux dua mubarak d'Aqa Moula TUS, 17 nouvelles entreprises ont été créées, 5 Mumineen ont emménagé dans leur propre maison, et 85 % de toutes les entreprises sont passées du paiement à crédit à la transaction directe.

InshaAllah, nous espérons continuer à faire khidmat et aider plus de Mumineen à établir leurs propres industries dans le futur.

Aperçus du monde entier

De la vie d'un employé à un entrepreneur, un chemin qui en vaut la peine

Shk Zoeb bhai Haidery, Businessman



Inspirés par les kalemaat de Maulana TUS, les Mumineen me demandent souvent : "Quel est le bon moment pour se lancer dans la création d'une entreprise ?". Je crois que le jour où vous rentrez chez vous après le travail, sans vous sentir dans un bon ou mauvais jour, c'est le jour où vous devez vous demander : "Pourquoi suis-je encore là ? Je dois sortir de ma zone de confort et envisager de me préparer à créer ma propre entreprise pour suivre ma passion." Pour ceux qui aspirent à franchir le pas et faire cette acte de foi, je recommande de garder à l'esprit les conseils suivants :

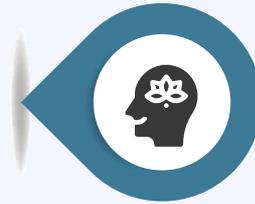
Le conseil n° 1 consiste à atténuer vos peurs et à croire en vous. La peur découle principalement de l'incertitude liée à des questions telles que : "Est-ce que ma création d'entreprise sera un succès ?" Au lieu de vous inquiéter, travaillez sur un concept commercial de base qui aura des résultats tangibles. Passez en revue chaque scénario catastrophe, prenez des mesures pour les éviter et, après une étude approfondie, réalisez que l'échec n'est pas si grave. Sachez que le rizq est entre les mains d'Allah Ta'ala, et que vous ne vous reviendrez pas les mains vides.



Le conseil n° 3 est de développer un réseau de fournisseurs, de fabricants et d'unités commerciales similaires. Cette partie de la planification est essentielle pour commencer à comprendre les opportunités de la nouvelle entreprise et le modus operandi (mode d'opération) préféré. Vous ne pouvez pas gérer seul une entreprise, et vous devez donc faire tout votre possible pour commencer à rencontrer des personnes qui peuvent potentiellement devenir des fournisseurs, des clients ou des collègues de travail. Vous devrez commencer à rechercher des experts et les personnes auprès desquelles vous pourrez apprendre. Si vous êtes un professionnel tel qu'un architecte, un ingénieur ou un comptable, la perception générale est qu'il est assez difficile de se lancer dans les affaires, mais c'est beaucoup plus facile que vous le pensez car vous connaissez déjà beaucoup de personnes liées au secteur.



Le conseil n° 5 est d'obtenir le soutien de tous les membres de votre famille et de vos amis proches pour créer un système de soutien qui vous encourage. Le soutien de la famille est crucial, d'autant plus que la période de démarrage de l'entreprise est souvent très stressante.



Le conseil n° 2 consiste à se défaire des habitudes robotiques que nous avons acquises dans le cadre de notre emploi et à acquérir de nouvelles compétences nécessaires pour faire face aux défis qui se présenteront au cours de notre démarrage. Dans un emploi, nous sommes responsables de notre propre travail. Dans une entreprise, nous sommes responsables du travail de notre équipe. Lisez des livres et des blogs ou suivez des cours en ligne. Trouvez des mentors qui vous guideront et affineront vos compétences dans le cadre des aptitudes totalement différentes requises pour gérer une entreprise. Les équipes d'Umoor Iqtisadiyah et de Tijarat Rabehah sont également présentes pour nous aider en nous fournissant des outils et des moyens de formation. Prendre un sabaq de Da'a'im al-Islam de Baab al-Buyu' est également indispensable car il nous donne un véritable état d'esprit de businessman.



Le conseil n° 4 est de planifier correctement la gestion financière et d'établir des chiffres approximatifs pour calculer le montant des frais de démarrage, des revenus et des frais généraux nécessaires. Planifiez vos propres dépenses personnelles par le biais du budget familial et créez ensuite le budget de démarrage de votre entreprise pour parvenir à une gestion financière contrôlée.



Inshallah, avec les dua de Maulana TUS, prions pour le succès de toutes les startups des Mumineen

HAPPY THREADS™

an upliftment initiative

Le lancement de l'initiative Happy Threads repose sur un récit émouvant. Une Muminah a présenté un paapad à Syedna Aali Qadr Mufaddal Saifuddin TUS à Burhanpur. Lorsqu'on lui a demandé ce qu'elle gagnait par jour, elle a répondu que son revenu quotidien était de 100 roupies. Touché par son histoire, et en apprenant qu'elle gagnait une somme aussi modeste pour tout son travail, Maula TUS a déclaré que les 100 roupies devaient être transformées en 300 roupies.

Conformément à Ses directives, les membres de Qasre Aali et les Talebaat ont enquêté à Burhanpur et dans les villes voisines afin de recueillir des informations sur les diverses industries domestiques menées par les Muminahat.



A l'initiative de Busaheba DM, une plateforme d'entreprise du nom de Happy Threads a été créée pour développer, commercialiser et vendre les produits créés par les Muminahat.

Au départ, Busaheba DM a elle-même commandé des marque-pages crochetés pour tous les foyers des Muminahat du monde entier. Pour ce faire, Imae Fatema a distribué le travail à travers les villes à tous ceux qui en avaient la compétence. Beaucoup de nouveaux talents ont été découverts de cette manière.

Aujourd'hui, de nombreuses Muminahat gèrent leurs foyers grâce à Happy Threads. Elles ont effectué des ziyarats et facilité des mariages, tout en améliorant leur mode de vie. Un moment qui a changé la vie de tous les membres de l'initiative Happy Threads fut lorsqu'elles ont reçu le sharaf de ziyafat d'Aqa Moula TUS avec leurs propres revenus !

Nous vous présentons une magnifique collection de produits Happy Threads. Ils sont sans aucun doute, la fierté des artisans de nos communautés ! Visitez <https://happythreads4u.com/> pour en savoir plus !



Nous vous présentons une magnifique collection de produits Happy Threads. Ils sont sans aucun doute, la fierté des artisans de nos communautés ! Visitez <https://happythreads4u.com/> pour en savoir plus !



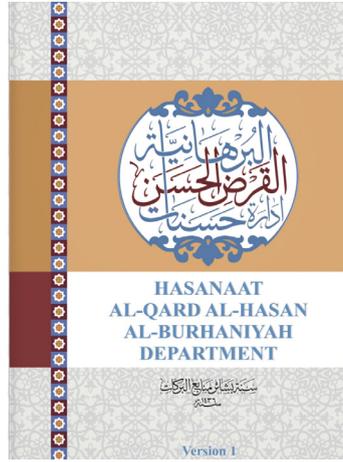
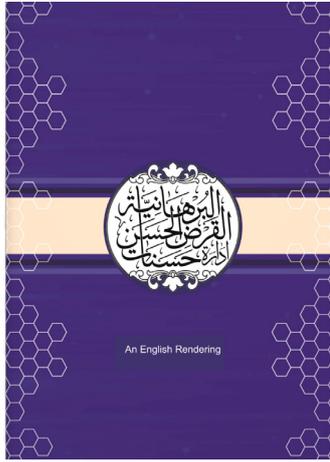
Secundarabad



Une exposition commerciale très réussie a été organisée au Marriott Convention Centre de Hyderabad. Elle comptait 45 stands avec des participants de 4 agglomérations - Bangalore, Vishakhapatnam, Coimbatore et Chennai. Elle a attiré plus d'un millier de visiteurs, qui se sont tellement investis que la plupart des stands étaient complètement vendus ! Des cartes de visite ont également été échangées pour de nouvelles opportunités commerciales.

Pour beaucoup, il s'agissait d'une première expérience et ils étaient impatients de participer à des projets similaires à l'avenir.

ACTIVITY OF THE MONTH



Obtenez un aperçu détaillé du paysage économique Dawoodi Bohra en vous plongeant dans ces newsletters préparées par Idara HQHB.

UN MOT DE NOS LECTEURS

La barakat de Qardan Hasana

Je participe au Khidmat de Qardan Hasana depuis 9 ans et j'ai été témoin de mes propres yeux de l'immense barakat de Qardan Hasana. Les 54 magasins de Sagwara se sont maintenant multipliés en 208 magasins et les Mumineen ont ouvert 575 comptes jusqu'à présent. En vérité, je suis témoin de la concrétisation du projet de Syedna AaliQadr Mufaddal Saifuddin TUS !

Shk Zainuddin bhai Mandaw, Sagwara

La puissance du Dua

Je gère une entreprise et je suis spécialisé dans la vente de ciment de construction et de quincaillerie. Il y a environ 4 ans, Aqa Maula TUS a honoré de sa présence la conférence Mumineen Expo dans une jeep ouverte et a béni nos produits. Depuis lors, nous n'avons plus jamais regardé en arrière. Même pendant la pandémie, lorsque de nombreuses entreprises ont subi des pertes, notre entreprise a prospéré, et ce uniquement grâce au nazaraat de Syedna AaliQadr Mufaddal Saifuddin TUS.

Saifuddin bhai Topiwala, Nagpur

