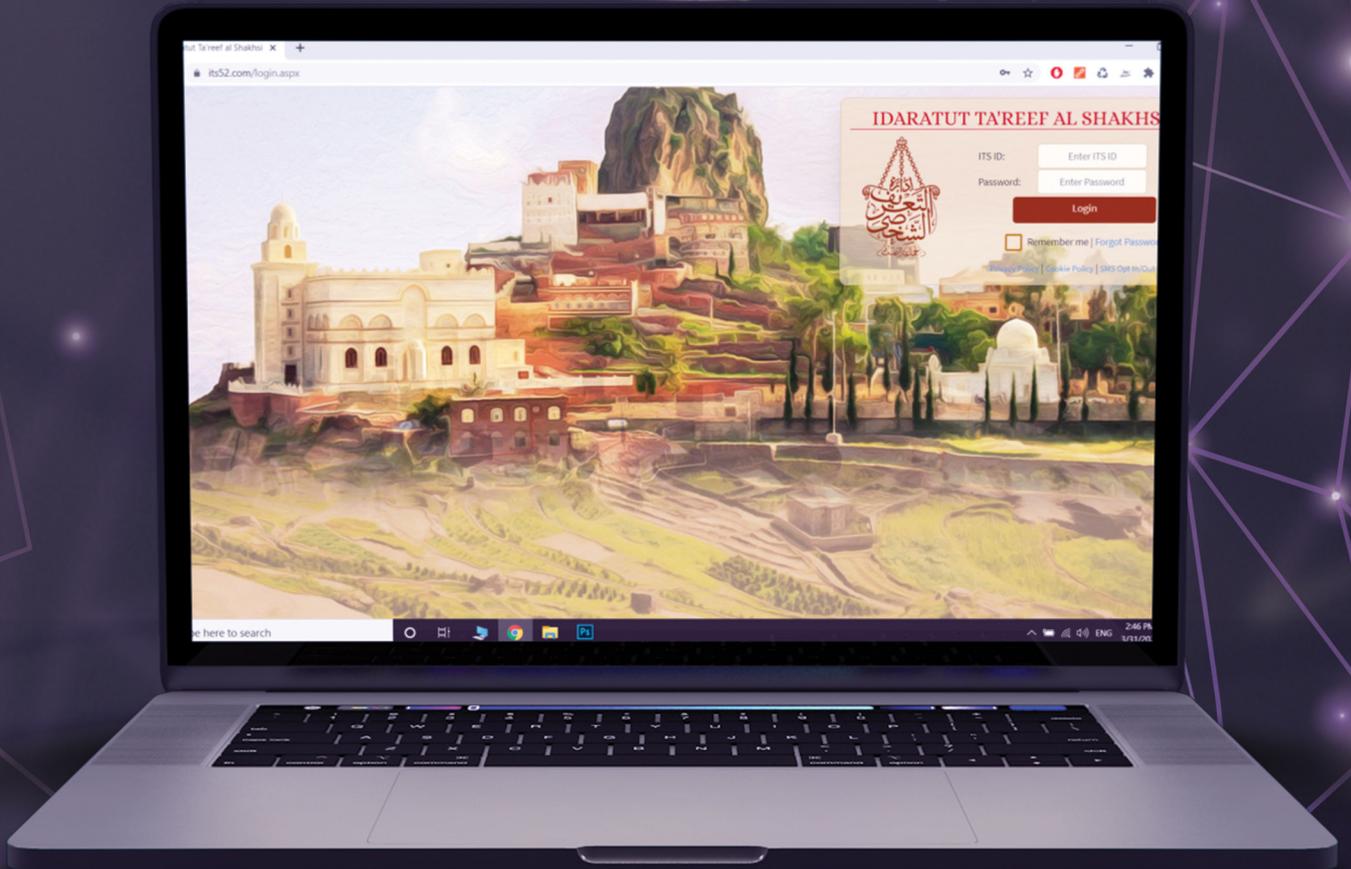


SILK-E-HAYAAT

UMOOR DAKHELIYAH

Edition numéro 8 | Safar al-Muzaffar - 1443 | FRANÇAIS

Que ce soit Imam Moiz AS qui a supervisé la création du premier stylo à encre, ou Syedna Mohammed Burhanuddin RA qui a atteint des milliers de Mumineen par le biais des relais audiovisuels, ce n'est pas un secret que nos Awliyaullah AS ont toujours adopté les innovations technologiques. Burhanuddin Maula RA avait l'habitude de dire que dans cette ère de l'aviation, le travail doit être accompli à la vitesse de l'avion, préconisant des systèmes de travail plus fluides et plus efficaces. Un exemple de cela a été l'introduction du E-Jamaat ou ITS à son époque qui a facilité le travail de la Dawat et des Mumineen. Suivant cette tradition, Syedna Mufaddal Saifuddin TUS a chargé les membres du comité Umoor Dakheliyah de révolutionner le fonctionnement de la Jamaat avec des systèmes modernes, afin de s'assurer que ses bénédictions atteignent chaque Mumin. Comme le dit un proverbe, "Quand le vent du changement souffle, certains construisent des murs et d'autres des moulins à vent".



La route que nous avons prise

Article par : M. Murtaza Qasim Bhai Raniwala (Paris)

“Ok Google, ramène-moi à la maison”

“Dans 300 mètres, prenez à droite et dirigez-vous vers l'est sur Mulberry Road.”

Merveilleux ! étonnant ! brillant ! et... banal ?

Notre exposition à la technologie moderne nous a rendu insensibles à son excellence. Remontez dans le temps jusqu'aux années 1990 avec un téléphone intelligent de bas de gamme, et il éblouirait même les meilleurs scientifiques de l'époque. D'une certaine manière, ce petit appareil alimenté par des microprocesseurs et une intelligence artificielle représente des siècles de recherche, de développement et de progrès technologique.

Aujourd'hui, notre monde “moderne”, technologiquement supérieur, a été poussé à aller plus loin grâce à une chose en particulier : les données. Certains les définissent comme le nouveau pétrole et d'autres comme une mine d'or du XXI^e siècle. En termes de revenus, de popularité et d'influence politique, des entreprises comme Apple, Microsoft, Amazon, Google et Facebook ont dépassé les compagnies pétrolières et sont devenues des noms familiers. Leur succès a fait de la notion d'utilisation des données et d'informations massives une pratique courante.

L'idée de prendre des décisions éclairées sur la base des données et des informations disponibles n'est pas nécessairement nouvelle. En réalité, au cours de l'histoire, la capacité d'analyser les situations et de s'adapter en conséquence a dicté la survie ou la disparition des civilisations, en particulier dans des conditions difficiles. « La tête qui porte la couronne est mal à l'aise », et les rois, les monarques et les chefs de toutes sortes ont dû assumer l'énorme responsabilité d'assurer le bien-être de leur peuple. Par conséquent, les grands dirigeants prenaient de grandes mesures pour s'assurer de la compréhension de leur situation et agir en conséquence.

Dans les déserts arides d'Arabie, par exemple, les caravanes désignaient un basheer chargé de repérer la configuration du terrain. Il s'enfonçait dans le désert à la recherche d'eau et signalait l'emplacement de toute

oasis ou source à proximité en faisant claquer son épée. Il recherchait également les signes d'ennemis, de terrains accidentés ou d'animaux dangereux et faisait leur rapport au camp. Il incombait alors au chef de la caravane de prendre en compte toutes les informations disponibles, de déterminer les risques et les opportunités existants, puis de conduire son peuple sur le meilleur itinéraire qu'il pouvait trouver. Rasulullah ^{SAW} lui-même était connu pour envoyer des éclaireurs afin de recueillir des informations sur les mouvements de l'ennemi. Comme l'a dit le légendaire général Sun Tzu, “ceux qui ne connaissent pas la configuration du terrain ne peuvent pas manœuvrer leurs forces”.

Lorsque nous cherchons un itinéraire sur nos téléphones aujourd'hui, nous suivons essentiellement les mêmes principes de navigation établis par les voyageurs du passé, mais rendus ridiculement faciles par la technologie moderne. Lorsque nous entrons un nouveau lieu dans Google Maps, l'intelligence artificielle calcule la distance entre les deux points, étudie les données actuelles sur le trafic, tient compte de l'heure de la journée et de l'encombrement de la route, analyse le temps moyen pour effectuer l'itinéraire dans le passé, tient compte de la qualité des routes, des fermetures des routes, des prix des péages ainsi que des limites de vitesse, puis propose le meilleur itinéraire qu'elle peut trouver - tout cela en quelques secondes. Son estimation du temps nécessaire pour atteindre la destination prévue est si précise qu'elle peut donner l'impression de regarder dans le futur. En un mot, le pouvoir des données est tel qu'il peut nous aider à prédire ce qui va arriver et à choisir en conséquence la route à suivre.

L'utilisation pratique des données aujourd'hui nous montre que toutes les prophéties ne sont pas fondées sur une pseudo-science. Si certaines formes de voyance peuvent être, au mieux, douteuses, il existe d'autres mesures scientifiques que l'on peut prendre pour prédire avec précision ce qui va se passer. Aqa Maula ^{TUS} nous a expliqué ce concept dans l'un de ses mawaiz. Il a dit que le fait de savoir que le soleil s'est levé hier, ainsi

Il a dit que le fait de savoir que le soleil s'est levé hier, ainsi qu'aujourd'hui nous apprend qu'il se lèvera à nouveau demain.

qu'aujourd'hui, nous apprend qu'il se lèvera à nouveau demain. L'étude de ce qui s'est passé dans le passé peut certainement nous aider à mieux comprendre ce qui se passe aujourd'hui et nous permettre de prédire ce qui se passera dans le futur. C'est la raison pour laquelle nous étudions l'histoire. Elle peut mettre en contexte les événements actuels et nous aider à nous orienter vers un avenir meilleur.

Grâce à ce même concept, les astronomes peuvent analyser les orbites du cosmos et donner des approximations sur les heures de lever et de coucher du soleil pour les jours à venir. Les météorologues passent leur vie à essayer d'estimer le temps qu'il fera le lendemain. Les mathématiciens étudient les modèles et les tendances existantes pour déterminer la probabilité qu'un événement se produise plutôt qu'un autre. Aujourd'hui, les algorithmes de l'intelligence artificielle peuvent regrouper avec précision les personnes dans des profils basés sur leur activité sur internet et prédire le type de contenu médiatique qui les intéresserait, ainsi que les idéologies avec lesquelles elles seraient en accord ou en désaccord. Voilà le potentiel que recèle l'information. Si le pouvoir des données ne peut être contesté, le fait de les accumuler sans les utiliser correctement n'apporte rien. Comme le veut la pyramide DIKW, les données sont une mine d'or, mais elles ne prennent de la valeur que si elles sont correctement converties en informations compréhensibles, puis en connaissances pratiques et en sagesse. La connaissance est donc la clé du vrai pouvoir.

Pendant des siècles, nos Awliyaullah ^{AS} ont utilisé leur grande sagesse pour faire naviguer la safina de Dawat à travers les eaux traîtresses de hayoula et nous

guider vers les rivages de najaat. Ils ont utilisé leur ilm à d'innombrables occasions, pour comprendre le présent, regarder vers l'avenir et nous avertir à l'avance des dangers à venir.

Amir al-Mumineen ^{AS} n'a pas dégainé son épée pour revendiquer sa place légitime après Rasulullah SAW, car il savait que cela provoquerait une rupture dans l'Islam. Imam Hasan ^{AS} a choisi d'avoir un cessez-le-feu avec Muawiyah parce qu'il savait que ceux qui étaient avec lui n'étaient plus intéressés par le combat. Syedna Qutbuddin al-Shaheed ^{RA} a accepté le martyre au lieu d'être contraint de dire qu'il était un rafdi, car il savait que s'il disait ce que les ennemis voulaient qu'il dise, ils auraient éradiqué tous les Mumineen. De même, Syedna Muhammed Burhanuddin ^{RA} a dirigé Al-Multaqa al-Fatemi al-Ilmi à l'aube du XVe siècle (Hijri) et a éloigné les Mumineen des méfaits du riba parce qu'il savait que cela les mènerait à leur perte. Cette cohérence dans la compréhension du passé, dans la lecture des circonstances actuelles et dans l'adoption de la meilleure ligne de conduite pour l'avenir a conduit à notre prospérité en tant que communauté ! Tout cela est sans aucun doute dû à la vision clairvoyante de nos Awliyaullah ^{AS}.

Aujourd'hui, Syedna Mufaddal Saifuddin ^{TUS} a confié aux membres du comité Umoor Dakheliyah et aux khidmatguzars de l'ITS la tâche de conserver correctement les données cruciales de tous les membres de la communauté. Il souhaite que ces données soient utilisées par les différentes organisations de Dawat pour le bien-être des Mumineen dans tous les domaines. Sans l'ombre d'un doute, nous avons confié notre avenir entre ses mains alors qu'il conduit notre caravane sur un chemin lumineux.

Ne serions-nous pas ravis de nous remémorer, dans des années, un tournant de notre vie ? "Deux routes divergeaient dans un bois, et nous n'aurions pas pu les emprunter toutes les deux". Reconnaisant fidèlement la capacité ^{TUS} d'Aqa Maula à regarder vers l'avenir, nous lui soumettons nos options. Il pourrait même nous demander de "prendre la route la moins fréquentée", et notre moi du futur pourrait sourire et dire : "Et cela a fait toute la différence".

APERÇUS DU MONDE ENTIER

Modernisation des transactions de Jamaat à

Lunawada

Les Mumineen de Lunawada font maintenant l'expérience de la facilité des systèmes à guichet unique. Le nouveau logiciel a permis aux khidmatguzaro d'obtenir des informations essentielles et leur a donné un moyen plus facile de servir la communauté. Le nouveau JMS (Jamaat Management System) a réorganisé l'ancien système de gestion et a facilité des processus tels que la collecte de FMB et de Sabeel, l'importation de données du serveur ITS et la génération de reçus conformément aux directives de Alvazara tus Saifiyah. Cette technologie a sans aucun doute fait gagner du temps aux khidmatguzaro et aux Mumineen, tout en leur évitant des démarches inutiles.

De gros efforts pour le projet DUD (Data Update Drive) à

Bangalore

Grâce à des efforts considérables et à un dévouement sans faille, la Jamaat de Bangalore a réussi à mettre à jour 98 % des données relatives aux Mumineen, et s'apprête à atteindre la totalité des données. Pour atteindre cette marque, une approche à trois volets a été mise en œuvre. Une campagne de sensibilisation a été lancée pour informer les Mumineen de l'existence du Data Drive. Les responsables ont également envoyé des messages réguliers pour inciter les Mumineen à mettre à jour leurs données par le biais du système de messagerie de Jamaat, ainsi que d'autres formes de communication telles que WhatsApp. Mais surtout, ils ont correctement réparti leurs secteurs entre les Masooleen et les Musaedeen, qui ont eu un accès complet au module de mise à jour des données. Chaque Musaid avait la responsabilité d'environ 18 à 20 maisons et leur soutien et aide ont permis de réduire considérablement la charge de travail. Après des mises à jour quotidiennes, un suivi constant et des réévaluations régulières, ils ont pu atteindre efficacement nos objectifs grâce au dua mubarak de Maulana ^{TUS}.

Pourquoi les données ne sont PAS le nouveau pétrole
Et comment l'intention délibérée peut débloquer la véritable valeur.

M. Shabbir bhai M. Fakhruddin bhai Danish, Co-founder & CFO - Exeest



Alors que les trois premières entreprises de médias au monde valent désormais plus que l'ensemble du secteur pétrolier et gazier réuni, il est facile de supposer que, comme le pétrole, plus nous recueillons de données, plus nous produisons de valeur ; il suffit de les raffiner et la valeur se présentera d'elle-même.

Contrairement à la croyance populaire, la science des données ressemble en fait davantage à de l'eau qu'à du pétrole. Nous pouvons la collecter, la purifier et l'enrichir, mais en fin de compte, nous devons d'abord déterminer le but dans lequel nous souhaitons l'utiliser. L'eau utilisée pour le transport, le bain ou la consommation est précieuse mais nécessite un traitement différent. De la même manière, la science des données a besoin d'un but pour libérer son véritable potentiel. Si la sagesse conventionnelle sera toujours au cœur de toute bonne décision, les données, lorsqu'elles sont utilisées de manière ciblée, nous permettent de comprendre rapidement l'impact de nos décisions à l'échelle mondiale.

Dans le monde des affaires, cela peut nous permettre de prédire l'impact futur des décisions clés que nous prenons aujourd'hui et de découvrir de nouvelles opportunités

pour augmenter les profits futurs. Imaginez que vous puissiez prédire instantanément la croissance future de la consommation de café en grains à l'autre bout du monde, puis cibler les grossistes six mois à l'avance pour maximiser votre distribution.

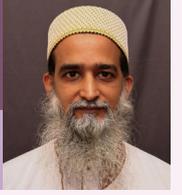
Concernant le khidmat, l'accent mis sur les données peut également permettre de découvrir des informations précédemment cachées sur des modèles de comportement humain qui peuvent contribuer à améliorer les services apportés aux Mumineen dans le monde entier. Imaginez un logiciel basé sur l'intelligence artificielle qui apprend le modèle de hifz d'un individu pour augmenter la vitesse et la précision du Hifz ul Quran. Imaginez ensuite une application mobile qui connecte instantanément les Mumineen du monde entier ayant des intérêts similaires pour atteindre un objectif commun.

Avec un objectif bien défini et une bonne intention, les données peuvent finalement mettre un monde d'opportunités à la portée de chacun d'entre nous. Alors, comment allez-vous utiliser les données pour prendre votre prochaine grande décision ?

APERÇUS DU MONDE ENTIER

Confidentialité et traitement des données des Mumineen auprès de l'ITS

M. Saifuddin bhai Slatewala, Idaratut Tareef al-Shakhsi



Au cours des 20 dernières années, les entreprises ont rapidement pris conscience de la valeur des données et ont déployé des efforts considérables pour les collecter. Pour s'assurer que les données ne sont pas utilisées à mauvais escient ou exploitées, les entreprises sont désormais tenues de suivre une politique de confidentialité. Une politique de confidentialité est un document contenu dans un site web qui explique comment un site web ou une organisation va collecter, stocker, protéger et utiliser les informations personnelles fournies par ses utilisateurs. Le site de l'ITS suit également une politique de confidentialité qui se trouve sur la page d'accueil de l'ITS.

Non seulement la politique de confidentialité est requise par la loi, mais c'est aussi un excellent moyen de montrer aux Mumineen que leur site Web respecte toutes les normes internationales en matière de collecte et d'utilisation des données, et que des procédures sont en place pour traiter leurs informations personnelles avec le plus grand soin.

Toutes les données de l'ITS sont collectées avec le consentement de la personne concernée. Elle a déjà été enregistrée dans plus de 16 pays et toutes les informations sont stockées sur des systèmes sécurisés.

À ITS, nous croyons fermement que les données des Mumineen sont une amanat (confidentielles) et qu'il faut donc prendre toutes les précautions nécessaires pour qu'elles ne soient pas utilisées à mauvais escient. Nous nous engageons à assurer la sécurité des données et avons mis en place de nombreux dispositifs de contrôle afin de garantir que les données ne soient accessibles qu'au personnel autorisé qui dispose du raza.

Aqa Maula ^{TUS} a accordé à Umoor Dakheliyah le noble hadaf que les données des Mumineen doivent être exactes et qu'elles doivent être utilisées pour permettre de stabiliser leurs activités. L'ITS utilise ses données pour identifier et résoudre les problèmes des Mumineen et améliorer leur situation et stature. Cela rend la plateforme unique car ses données ne sont pas utilisées pour les bénéfices de l'entreprise, mais pour ceux de l'utilisateur.

Nous comprenons et apprécions le niveau de confiance que nous accordent les Mumineen, et nous nous engageons à assumer les responsabilités que cela implique. Nous sommes également toujours ouverts aux commentaires et nous cherchons continuellement à améliorer notre vision - rapprocher les Mumineen de Aqa Maula ^{TUS}.

Faciliter les communications avec les Mumineen à
Khaitaan (Kuwait)



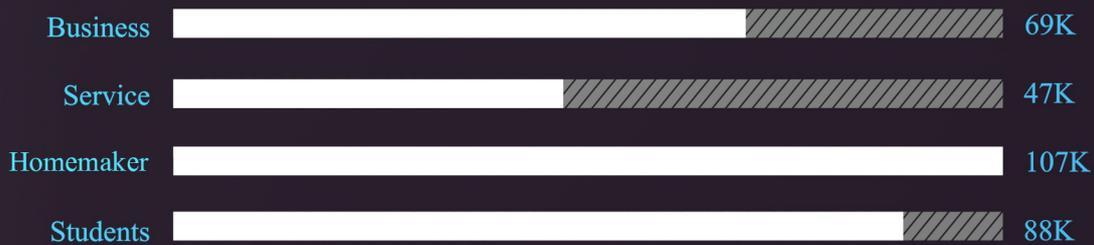
La Jamaat de Khaitan a récemment développé une application qui facilite la communication avec les Mumineen. L'application est liée à l'identifiant ITS de chaque individu. Actuellement, elle fonctionne avec quatre fonctions principales : Page d'accueil, Notifications, Site Web de la Jamaat et RSVP. L'onglet Notifications est très pratique pour envoyer des messages, des images et des vidéos directement aux 4000 Mumineen présents. Les messages peuvent être envoyés à des individus, à des groupes ou à tous en même temps. Cela permet de s'assurer que chaque Mumin est informé des informations qui le concernent. Certaines fonctionnalités de l'application sont encore en cours de développement, et d'autres Idaras y seront liées. Une équipe technique est toujours en ligne pour répondre aux plaintes et aux retours des utilisateurs.

Synthèse démographique des Mumineen

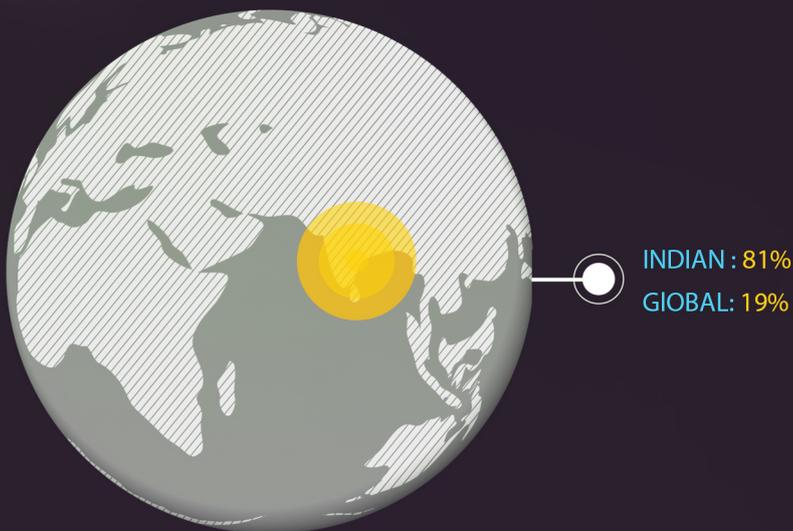
Les données démographiques sont essentielles pour déterminer les besoins actuels et futurs de la communauté dans des domaines particuliers. Par exemple, un boom de la natalité peut indiquer un besoin plus important d'infrastructures éducatives à l'avenir. De même, une population vieillissante peut nécessiter davantage d'installations de santé et de soins, tout comme une population plus jeune peut avoir besoin de plus d'opportunités d'emploi. Ces données peuvent même être utiles aux propriétaires d'entreprises qui souhaitent évaluer la demande de leurs produits en fonction de la force de leur public ciblé. Nous avons compilé et présenté dans les graphiques suivants quelques points de données qui, selon nous, pourraient être utiles ou du moins intéressants pour nos lecteurs !

Données issues de l'ITS en mars 2021.

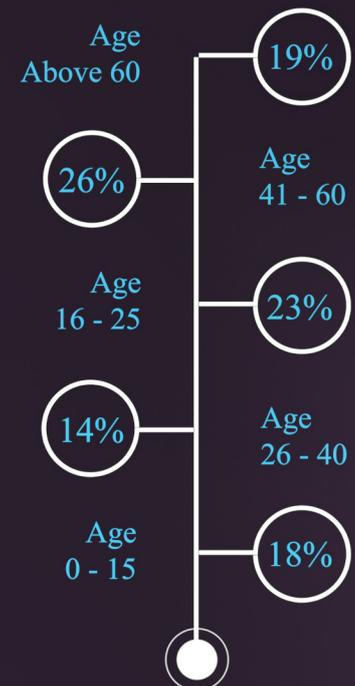
Occupation



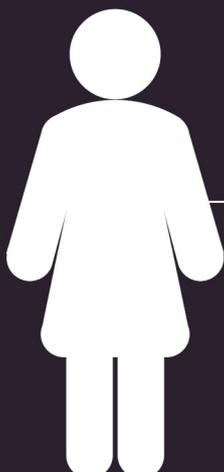
Nationalities



Age



Top 10 Most Common Names

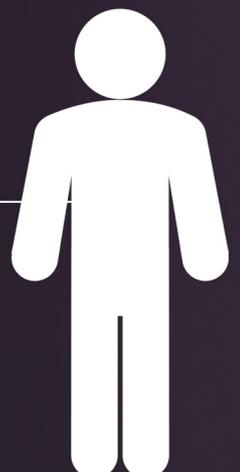


Female

01. Fatema
02. Sakina
03. Tasneem
04. Zainab
05. Rashida
06. Nafisa
07. Batul
08. Zahra
09. Farida
10. Munira

Male

01. Husain
02. Burhanuddin
03. Murtaza
04. Mustafa
05. Shabbir
06. Mohammed
07. Aliasgar
08. Abbas
09. Huzaifa
10. Saifuddin



DUD 2021 : LES 5 MEILLEURS RÉSULTATS

Le DUD (Data Update Drive) de cette année a été un succès retentissant, avec un taux d'achèvement de plus de 70 % ! Cela n'aurait pas été possible sans la participation enthousiaste des Mumineen et les efforts inlassables des khidmatguzaro de l'ITS et d'Umoor Dakheliyah. Aujourd'hui, nous célébrons leurs efforts et annonçons les Jamaats les mieux classées pour les féliciter de leurs efforts.

MUMINEEN AKHBAR AU BOUT DES DOIGTS



@mishkat_info est la plate-forme officielle de médias sociaux pour Mumineen Akhbar et 12 activités Umoor du monde entier. Suivez @mishkat_info sur Instagram pour rester au courant de ce qui se passe à Alame Iman.

- 1 Alirajpur
- 2 Chandarpur
- 3 Dahi
- 4 Barwaha
- 5 Wardha
- 6 Rajnandgaon
- 7 Seoni
- 8 Lunawada
- 9 Sunel
- 10 Shehorecamp

Suivez sur Instagram :

@misbah_info pour Huzurala ^{TUS} Akhbar

@mishkat_info pour Mumineen Akhbar

UNE ANNONCE IMPORTANTE ! UN CONCOURS DE LA NEWSLETTER !

Au cours des six derniers mois, la Newsletter Silk-e-Hayaat a reçu un soutien énorme de la part de ses lecteurs, avec une moyenne de 30 000 lecteurs par mois. Nous sommes très touchés par l'extraordinaire réponse que nous avons reçue et nous aimerions exprimer notre gratitude envers nos adeptes !



Note: Final Date for Registrations: 12/10/2021

CLICK HERE TO REGISTER

